

PROJET ASSOCIATIF

MAISON DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION



NOVEMBRE 2025

la cité
des Métiers

Mission Locale

du
grand Beauvaisis

maison de
l'emploi
et de
la formation
du pays
du grand
beauvaisis

SOMMAIRE

- Histoire de la MEF
- Finalités de la MEF
- Nos valeurs
- Nos missions
- Les orientations 2025-2030





PRÉAMBULE

Depuis 20 ans, la société a évolué et notre association n'a cessé de se développer pour améliorer les conditions d'accompagnement des personnes en insertion socio professionnelle, tout en adaptant son offre de services pour répondre aux besoins du territoire. Dans le projet associatif 2025-2030, nous voulons réaffirmer notre identité, nos valeurs, nos missions et notre souhait d'évoluer, de nous adapter et de progresser.

La MEF/Mission Locale est positionnée comme un acteur majeur de l'accompagnement des jeunes 16-25 ans sortis du système scolaire et comme un acteur incontournable du développement de l'emploi local avec la Maison de l'Emploi/Cité des métiers.

Intervenant sur 216 communes pour la MEF-Cité des métiers dans les intercommunalités CAB, Pays de Bray, Picardie Verte et Oise Picarde, et 164 communes pour la Mission Locale dans les mêmes intercommunalités sauf l'Oise Picarde, la MEF-Cité des métiers/Mission Locale dispose de plusieurs antennes, dont la plus importante à Grandvilliers. Elle rayonne aussi sur différents lieux en ruralité afin d'être au plus près des publics. Cette portée géographique large permet ainsi de pallier les disparités territoriales et toucher des personnes originaires de communes excentrées ou dans l'incapacité de se déplacer ainsi que des personnes résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Dans un souci permanent d'étendre et de diversifier ses actions et activités en faveur du public, la MEF-Cité des métiers/Mission Locale développe depuis plus de 15 ans des projets lui permettant d'innover pour répondre au mieux aux besoins du territoire, que ce soit en matière d'emploi, de formation, d'orientation scolaire ou de reconversion professionnelle. Ce projet s'adresse donc à l'ensemble des acteurs de la MEF-Cité des métiers/Mission Locale du Grand-Beauvaisis. Fondé sur notre histoire et orienté vers le futur, il établit une vision fédératrice pour les années à venir.

HISTORIQUE DE LA MEF

2025

Loi sur le Plein emploi



2018

*Inauguration de la
Cité des métiers à
Grandvilliers*



2006

*Création de l'association MEF
du Pays du Grand Beauvaisis*



2010

*Fusion de la MEF et de
la Mission locale*

2015

*Inauguration de la Cité
des métiers & lancement
de la Garantie Jeunes*



2014

*Référencement national de
Facilitateur des Clauses Sociales
dans les marchés publics*



2012

*Labellisation de la Cité des
métiers et Inauguration de la
MEF/Mission Locale*



L'IDENTITÉ ASSOCIATIVE

Notre structure s'appuie sur 3 services



Une Mission Locale en charge de l'accueil, de l'orientation et de l'accompagnement des publics cibles, pour la validation d'un projet professionnel afin de favoriser l'accès à l'emploi et à la formation



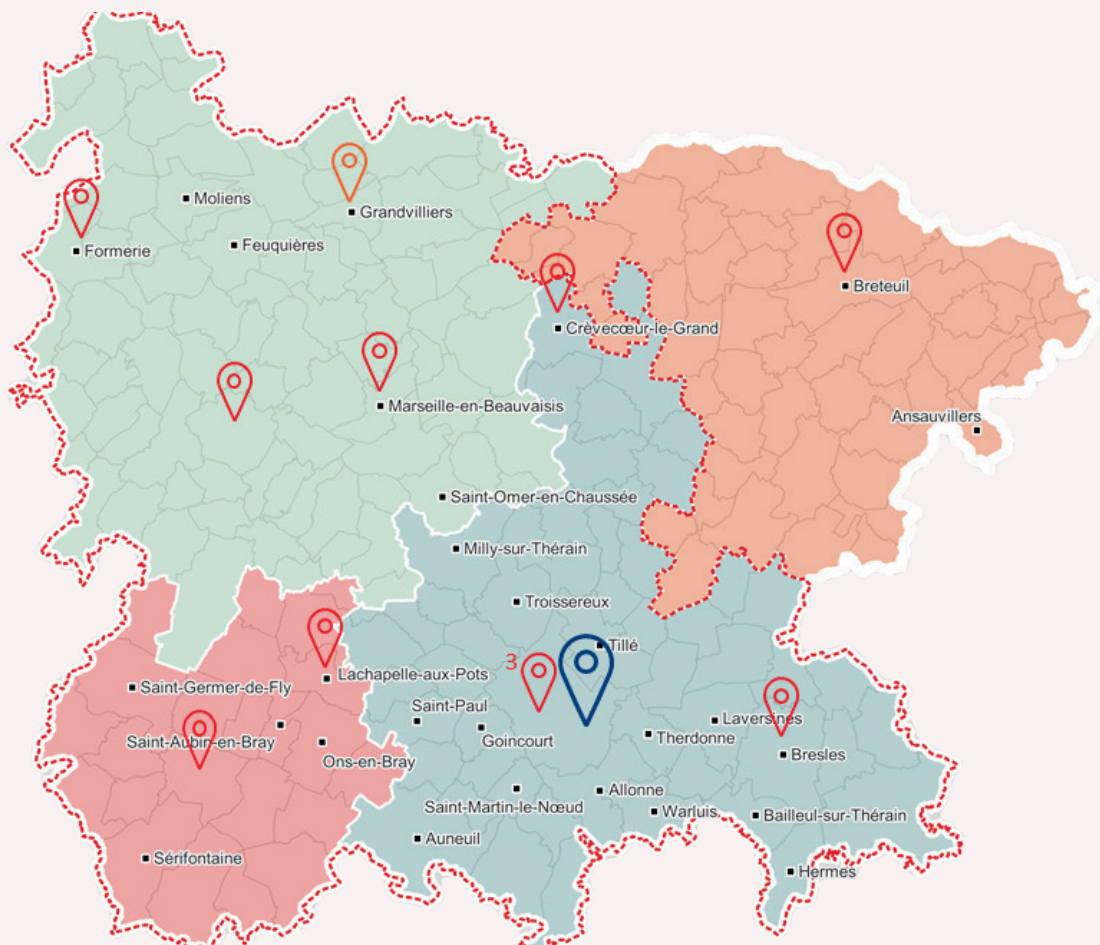
Un service MEF Développement et Innovation intervenant sur les volets, aides à l'emploi, développement des projets innovants au niveau local en partenariat avec les acteurs économiques et facilitateurs de clauses d'insertion dans les marchés publics



Cité des métiers : Une plateforme partenariale intervenant sur l'orientation, la formation et la reconversion professionnelle

Pour mener à bien ces activités et répondre aux objectifs cités précédemment, notre structure met en œuvre un partenariat actif composé de représentants des services publics, d'élus et de représentants des collectivités territoriales, de partenaires économiques et sociaux ainsi que de partenaires européens

LE TERRITOIRE DE LA MEF AUJOURD'HUI



La MEF du Pays du Grand-Beauvais intervient au sein de la communauté d'agglomération du Beauvaisis, ainsi que dans 3 communautés de communes : l'Oise Picarde, la Picardie Verte et le Pays-de-Bray. Son siège social se trouve à Beauvais.

La Mission Locale intervient dans les communautés de communes CAB, Picardie Verte, Pays-de-Bray

- CA du Beauvais
- CC de l'Oise Picarde
- CC de la Picardie Verte
- CC du Pays de Bray
- Périmètre ML du Beauvais
- Périmètre MEF du Grand Beauvais
- Siège social
- Antenne
- Permanence



FINALITÉS DE LA MEF/ MISSION LOCALE



ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER LES PUBLICS VERS L'EMPLOI

Avec un siège basé à Beauvais, une antenne et 9 lieux de permanence sur le territoire, la MEF du Pays du Grand Beauvaisis labellisée Cité des métiers accueille tous les publics, scolaires, demandeurs d'emploi, salariés dans le cadre de leurs démarches d'orientation, d'emploi, de formation ou de reconversion professionnelle.

La mission locale intégrée, accueille et accompagne les jeunes 16-25 ans sortis du système scolaire dans leurs projets d'insertion socio-professionnelle





ÊTRE ACTEUR DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

La MEF du Pays du Grand Beauvaisis contribue au développement économique et à l'emploi local de son territoire, en participant activement à l'anticipation des besoins en emplois et en compétences des entreprises et en promouvant l'orientation et l'accès aux métiers porteurs de son territoire. Elle est un acteur phare du développement de l'emploi local en s'appuyant notamment sur les projets d'implantations ou de développement des entreprises et en qualité de facilitateurs des clauses d'insertion dans les marchés publics





NOS VALEURS

#1

ADAPTABILITÉ

- Répondre aux besoins des différents acteurs en **tenant compte des différentes contraintes**.
- **Personnaliser les solutions** en s'appuyant sur la pluralité des compétences au sein de la structure

Principes d'action : Faire évoluer les outils d'accompagnement pour répondre aux besoins qui évoluent ; renforcer les accompagnements en équipe pluridisciplinaire pour permettre des regards croisés ; porter des projets novateurs et audacieux

#2

ENGAGEMENT

- S'engager avec l'ambition **d'apporter un service public de qualité** et de répondre aux attentes des publics et des employeurs.
- Appliquer les principes de fiabilité, de **pro-activité et de professionnalisme**

Principes d'action : Une approche globale pour parvenir à une insertion durable dans la société, adapter l'offre à la demande des entreprises et aux attentes des publics du territoire, construire des partenariats locaux, solides, de confiance et de collaboration



#3

PROXIMITÉ

- Aller vers, dans toute sa globalité en coopération avec les différents acteurs et **favoriser une relation humaine basée sur une proximité tant géographique que relationnelle**
- Appliquer les principes de **synergie** et de **collaboration**

Principes d'action : Multiplier les partenariats sur le territoire, améliorer la communication sur les réseaux sociaux, mener des actions sur le terrain pour capter le public

#4

BIENVEILLANCE

- Proposer une **écoute active**, sans jugement et en prenant en compte les besoins et attentes du public afin de **créer une relation de confiance**
- Soutenir collectivement et individuellement avec empathie et notion de partage

Principes d'action : Reconnaître le droit à l'erreur, le droit de recommencer et la possibilité pour tous de se réaliser, aider les publics à résoudre leurs difficultés, valoriser leurs capacités.



#5

UTILITÉ

- **Donner du sens** aux différents métiers et **missions de service public** de l'emploi et de l'orientation de la structure
- Accompagner les jeunes de la Mission Locale vers l'autonomie
- Permettre au public et aux entreprises de trouver une solution à leurs besoins

Principes d'action : Réduire les inégalités, préparer les jeunes en scolarité ou sortis du système scolaire à leur entrée sur le marché de l'emploi, aider un public en transition professionnelle

#6

DIVERSITÉ

- Répondre aux besoins des différents services de la structure, au public et aux partenaires
- Offrir un accompagnement global grâce à la diversité des services et des approches

Principes d'action : Adapter l'offre de services à l'évolution des besoins des publics mission locale, élargir nos champs d'action en lien avec les tendances et les enjeux liés à l'emploi et à l'insertion professionnelle sur le territoire, élargir notre champ d'intervention sur des publics adultes et scolarisés

NOS MISSIONS

ALLER VERS LES PUBLICS

Repérer et aller vers les publics, développer de nouveaux modes d'action pour capter les publics en difficulté sur le territoire (jeunes, demandeurs d'emploi) et faire connaître notre offre de service pour les accompagner



ACCOMPAGNER ET ORIENTER

Aider les publics accueillis, jeunes et adultes, à construire leur projet professionnel en apportant un soutien à leurs démarches d'orientation, de formation et de recherche d'emploi.

Développer un accompagnement sur mesure pour favoriser l'emploi des jeunes 16-25 ans



NOS MISSIONS

METTRE EN RELATION ENTREPRISES ET PUBLICS

Répondre aux besoins d'emploi des entreprises,
directement ou par des ingénieries de
développement des compétences
Gérer les clauses sociales dans les marchés
publics sur l'ensemble de l'Oise



S'IMPLIQUER DANS LE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Contribuer aux synergies entre le développement
économique et les politiques locales d'insertion
professionnelle et sociale



LES ORIENTATIONS 2025 - 2030



FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE DE SERVICE DE LA MEF POUR ÊTRE ENCORE MIEUX REPÉRÉS

Constats

Les jeunes en désinsertion sociale et professionnelle sont moins nombreux mais plus difficiles à identifier.

Le nombre de salariés en difficulté accueillis au sein de la structure est en baisse malgré les pertes d'emploi récentes au sein de certaines entreprises du territoire.

Les adultes très éloignés de l'emploi n'ont plus d'interlocuteurs pour les aider à lever leurs freins à l'emploi

- Valoriser et rendre plus visible l'offre de service de la MEF/Mission Locale auprès des publics et des entreprises,
- Mettre en relation professionnels de la structure avec les établissements scolaires pour définir une stratégie de captation précoce et d'accompagnement des jeunes en décrochage scolaire
- Développer un partenariat avec le Conseil Départemental pour les adultes fragilisés, renforcer l'offre de services à destination des salariés
- Adapter les méthodes pédagogiques de la structure aux évolutions sociétales



RENFORCER LES PASSERELLES AVEC LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE POUR FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS

Constats

Un décalage est constaté entre les attentes des jeunes et celles des entreprises, ce qui renforce les difficultés à recruter et à les intégrer durablement sur les métiers porteurs.

- Renforcer les collaborations avec les services de développement économique concernant les projets d'implantation ou de développement des entreprises et adapter les compétences.
- Collaborer avec les partenaires du développement local pour mutualiser la connaissance des offres d'emploi des entreprises
- Valoriser les métiers porteurs et favoriser les mises en situation des publics auprès d'entreprises pour montrer la réalité du monde du travail
- Développer des actions innovantes, notamment pour permettre aux entreprises de mieux faire connaître leurs métiers



LES ORIENTATIONS 2025 - 2030



RENFORCER LES PARTENARIATS POUR RÉALISER LES ACCOMPAGNEMENTS GLOBAUX

Constats

Les freins périphériques persistent, notamment chez les jeunes : logement, santé, mobilité. L'accès à certains savoirs de base est difficile pour certains publics : maîtrise de la langue, des outils numériques, etc.

Les problèmes de santé mentale chez les jeunes sont en hausse ces dernières années.

La Mission Locale suit de nombreux jeunes mineurs mais manque de solutions et de dispositifs adaptés pour les accompagner.

- Renforcer les partenariats avec les structures, sanitaires, médicales et psychiatriques pour prévenir les problèmes de santé mentale des jeunes (CLS, MDA)
- Renforcer les partenariats sur l'accès aux savoirs de base, la maîtrise de la langue, l'utilisation des outils numériques
- Renforcer les partenariats avec les acteurs du logement
- Renforcer les partenariats avec des structures œuvrant pour la mobilité



RENFORCER L'AIDE À L'ORIENTATION DES PUBLICS ACCOMPAGNÉS

Constats

De manière générale, les jeunes ont une méconnaissance du monde du travail et des métiers et sont peu accompagnés dans leur parcours d'orientation alors qu'ils doivent prendre des options dans leur parcours

- Continuer à communiquer sur l'offre de la MEF/Cité des métiers comme "porte d'entrée" de toute question d'orientation, de formation et d'accès à l'emploi
- Développer et innover dans l'offre de la structure concernant l'orientation des jeunes en scolarité ou en formation supérieure
- Collaborer avec les acteurs de l'orientation au sein du monde éducatif

**DESTINATION
ORIENTATION
PARENTS & ADOS**

Vivez un parcours d'orientation Parents-Ados en co-construisant votre avenir avec des professionnels !

**12
Février
14h à 20h**

CITÉ DES MÉTIERS DE BEAUVAIS - 13 RUE JEAN MONNET

BEAUVAIS

INSCRIPTION OBLIGATOIRE AU 03.60.56.60.60

Logos: MEF, CITE DES METIERS, ORIENTATION, BEAUVAIS, EUROPE

**ZOOM DU 17 AU 20
FÉVRIER 2025
ORIENTATION**

CITÉ DES MÉTIERS DE BEAUVAIS
13 RUE JEAN MONNET

Lundi 17 février - 14h
Thème : "Séances des centres d'aide"
Mardi 18 février - 14h
Thème : "Tous quels métiers en 2030 ?"
Mercredi 19 février - 14h
Thème : "L'orientation"
Jeudi 20 février - 9h
Thème : "Face à quel site en ligne et quelle un plan d'action ?"

INSCRIPTION OBLIGATOIRE AU 03.60.56.60.60

SPÉCIAL SCOLAIRE

Logos: MEF, CITE DES METIERS, ORIENTATION, BEAUVAIS, EUROPE

Parents & ados, Etudiants

**Destination
Orientation**

Vivez un parcours d'orientation Parents-Ados en co-construisant votre avenir avec des professionnels !

MERCREDI 22 OCTOBRE

14h à 21h - Cité des métiers de Beauvais
13 rue Jean Monnet

INSCRIPTION AU 03.60.56.60.60

SPÉCIAL SCOLAIRE

Logos: MEF, CITE DES METIERS, ORIENTATION, BEAUVAIS, EUROPE

LES ORIENTATIONS 2025 - 2030



AFFIRMER LE RÔLE MAJEUR ET SINGULIER DE LA MEF DANS LE TERRITOIRE

Constats

La MEF/Mission Locale est le bras armé des intercommunalités dans leur politique de l'emploi. Elle doit affirmer son rôle tout en faisant preuve d'agilité pour répondre aux orientations impulsées du niveau national au niveau local.

Elle doit également valoriser son action auprès de ses financeurs et des habitants du territoire

- Préserver son statut d'outil territorial en lien avec les stratégies locales de développement économique des intercommunalités
- Communiquer sur les actions menées par la structure, les chiffres de l'activité et de l'accompagnement proposé aux élus locaux et à ses financeurs afin de rendre visible son activité et son impact sur le territoire
- Affirmer le rôle de la MEF/Mission Locale dans la mise en oeuvre des actions du Comité local pour l'emploi et auprès des acteurs du développement économique local



ADAPTER L'ORGANISATION ET LE FONCTIONNEMENT DE LA MEF AUX ENJEUX IDENTIFIÉS

Constats

Les modalités et besoins d'accompagnement évoluent avec le temps, et la MEF/Mission locale doit s'adapter à ces changements pour offrir un service innovant pouvant répondre aux nouveaux enjeux des publics

- Adapter l'organisation de la MEF/Mission Locale aux nouvelles pratiques
- Renforcer la co-construction des réponses avec les publics et les entreprises pour mieux répondre à leurs attentes
- Mettre en place des temps d'échange internes pour suivre l'avancée du projet stratégique, anticiper les changements et renforcer les échanges de pratiques
- Anticiper les changements structurants susceptibles d'intervenir dans la gouvernance et dans les financements



LES ORIENTATIONS 2025 - 2030



RÉFLÉCHIR À LA MEF/CITÉ DES MÉTIERs/MISSION LOCALE DU FUTUR

Constats

La société évolue considérablement et les problématiques des publics également. Le monde professionnel est en mutation ainsi que leurs métiers...

Les équipes doivent être en capacité de suivre ces évolutions.

- Anticiper les mutations économiques et sociales pour mettre en oeuvre des solutions nouvelles adaptées aux besoins repérés
- Réfléchir à une nouvelle organisation interne en s'inspirant des modèles "tiers lieux" pour accueillir les publics de manière moins institutionnelle
- Maintenir les collaborateurs et les publics dans l'évolution de l'offre des différents services
- Développer davantage l'engagement collectif des collaborateurs entre les différents services.
- Former les salariés à de nouvelles techniques d'accompagnement pour favoriser les montées en compétences et l'épanouissement mais aussi pour optimiser le service rendu par la structure
- Sécuriser et développer les financements de la structure



Cofinancé par
l'Union européenne

